Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Aménagement

> SPÉCIAL ATOUTS D'UN PROJET

Le marché des commerces de luxe
Le sens du travail et de la performance
Nouveaux concepts retails
Nouveaux sièges sociaux et Hôtels
Lisbonne et ses adresses
Nouveautés luminaires

#32

ÉDITO

Ce premier numéro de l'année lève le voile sur les atouts d'un projet. Pour que celui-ci soit innovant, il se doit d'être un tant soit peu avant-gardiste. Pour cela, beaucoup de critères interviennent comme le savoir-faire des intervenants, les matières et les matériaux utilisés, le travail sur les volumes, la lumière et la couleur, l'analyse des évolutions de comportements, le mobilier créé sur-mesure... Ils permettent à une réalisation de perdurer surtout si la notion de réversibilité est prise en compte.
Dans les réalisations présentées, vous découvrirez les clefs de leur réussite.
Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous retrouverons dès fin mai avec un Spécial "regards croisés".

Nat Lecuppre

Ce magazine est offert sur tous les salons professionnels, quelques showrooms et palaces (Maison et Objet, Paris Retail Week, Viscom, Architect@Work Paris et Régions (Marseille, Lyon, Nantes...), Architect@work Liège et Luxembourg, EquipHotel, Simi, MPV, D'Days, Light & Building, A Vivre Côté Sud, Journées Nationales de la Lumière, Salon du Patrimoine Culturel, Révélations, Lyon Shop Design, Mondial du Bâtiment, Batimat, Equipbaie, Domotex, le Printemps des Etudes, C!Print, Print in Progress, Artibat, Workspace...). Emportez-le !

REMERCIEMENTS
A tous les annonceurs qui s'engagent à nos côtés, à tous les abonnés, à toutes les agences de communication et de presse pour leur collaboration, à tous les photographes qui contribuent bénévolement, et à toute l'équipe dévouée...

RETROUVEZ CERTAINS ARTICLES SUR
WWW.NDAMAGAZINE.COM

SOMMAIRE

Directrice de la publication
Danielle Bilde
Rédaction de ce numéro
Nathalie Lecuppre, Frédérique Bellamy
Relecture : Danielle Chevrot
Directrice artistique
Colombe de Vandeul

Publicité médias et supports
Directrice de la publicité
Anne Nouka Fiaux •
ndanouka@live.fr
Tél. : 06 09 69 23 05
Adjointe de publicité
Véronique Lieutaud •
nda.vlieutaud@yahoo.fr
Tél. : 06 07 54 83 71

Contacts, informations complémentaires et envois des communiqués
www.ndamagazine.com
et nat.lecuppre@hotmail.fr
Tél. : 06 01 99 65 03
Couverture :
Cabinet médical, rue Boissière 75016
© Jean-Marc Palisse

Vendu sur abonnement
France : 40 € au lieu de 48 € ·
pour un an soit 4 numéros
France : 75 € pour 2 ans / 100 € pour 3 ans ·
Étudiants : 33 € pour un an ·
Étranger / DOM-TOM : 60 € pour un an ·

Dépôt légal : 1er trimestre 2018
Revue trimestrielle
Issn : 2108-1824

www.ndamagazine.com
Issn Web : en attente

Siège social : Nda Sarl
Domaine du Chai
97, rue des Pampres
83250 La Londe Les Maures

Impression : Imprimerie Lesaffre sa.
B - 7540 Kain (Tournai) Belgique
La rédaction n'est pas responsable des documents qui lui sont adressés et n'est en aucun cas tenue de les retourner. Si l'auteur souhaite être publié, il est impératif qu'il inscrive à la main, au dos du texte, la mention "bon pour publication". Les textes sélectionnés ne donnent pas lieu à rétribution et peuvent subir des modifications (par un accord entre la rédaction et l'auteur) en vue d'une parution. Les articles publiés n'engagent que la responsabilité des auteurs. Les fiches techniques ne sont pas exhaustives. Les photos publiées font l'objet d'un accord préalable et aucun litige n'engage notre responsabilité. Les droits de photos non créditées sont réservés. Toute reproduction même partielle est interdite sans notre accord préalable.

1. ÉDITO

4. ACTUS

8. LEVER DE RIDEAU
Citroën, Asics, Besides Kimchi, Lago, RBC, Roche Bobois, Sarah Lavoine, Nemo, nous

40. PALETTE EN ÉVENTAIL
Les luminaires

46. FRANCHISÉMENT
Amazing Jewelry

50. CENTRE DE VIE
Centre Commercial Carrefour Pau-Lescar

52. ARCHITECTURE COMPORTEMENTALE
Le Marché du commerce de luxe,
Le sens du travail

60. HEADQUARTERS
Cabinet Médical Boissière, BPCE Achats, Ubisoft, Mama Works, Orange, Métropole Rouen Normandie, Otan

86. DESIGN MOI
Youth

88. CHAPEAU BAS
Le Boréal

94. PAYSAGE URBAIN
141 bd Haussmann, Gare de Lorient, Folie Divine

104. STARTING BLOCKS
U Arena

108. LA GRIFFE
Lisbonne

112. CÔTÉ LOUNGE
Club 13, Maison Albar Paris, Gowanus, Eklo Lille, Parister

130. 1, 2, 3 LUMIÈRE
La Source

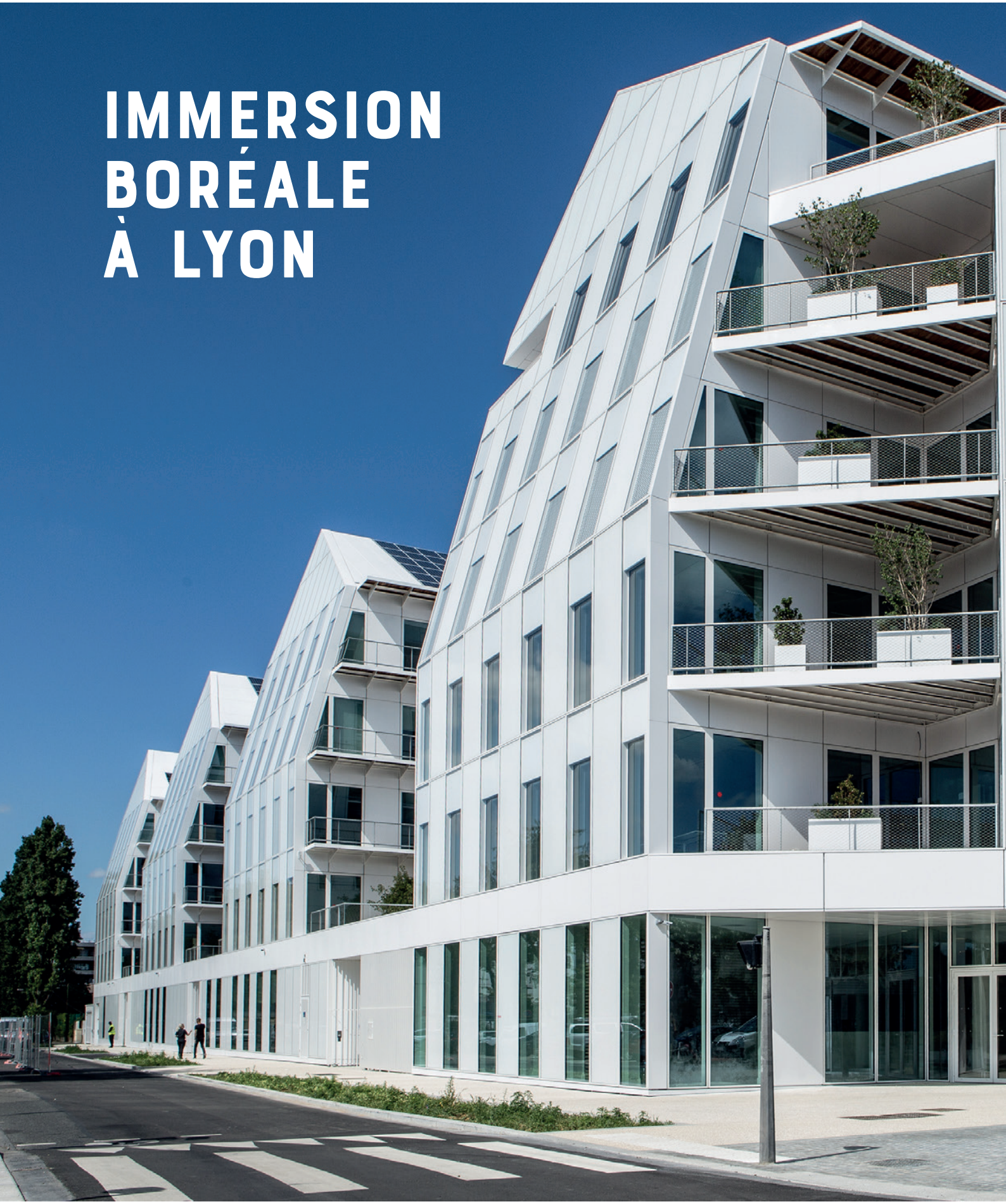
134. IMAGINER, RECONSTRUIRE
Mossul

138. PILE ET FACE
MPV (Marketing Point de Vente), Maison & Objet

143. ANNUAIRE

144. ABONNEMENT

IMMERSION BORÉALE À LYON



© Gilles Trillard

LE NOUVEAU SIÈGE SANTÉ ANIMALE FRANCE DE BOEHRINGER INGELHEIM VIENT D'ÊTRE INAUGURÉ À LYON.

Le groupe Boehringer Ingelheim prend ses quartiers au cœur du Biodistrict Lyon-Gerland, l'épicentre des sciences de la vie de 100 hectares, au sud de Gerland. Le nouvel immeuble, appelé Boréal, est érigé sur l'ancien site historique de son concurrent Mérial. L'enjeu est de faire un projet d'exception, innovant et symbole des valeurs de Boehringer Ingelheim.

> PLUSIEURS SIGNATURES

Situé au 29, avenue Tony-Garnier, le Boréal est réalisé par Altarea Cogedim, acteur de référence de l'immobilier. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. L'immeuble Boréal est le fruit d'une collaboration de l'agence d'architecture SCAU et de l'architecte d'intérieur et designer Jean-Philippe Nuel. Précurseur, ce projet incarne la vision d'Altarea Cogedim en matière d'immobilier d'entreprise.

> HIGH-TECH ET FUTURISTE

Le Boréal est au service de la qualité de vie au travail. Il est amené à accueillir plus de 700 collaborateurs. Beau, fonctionnel, spacieux, résolument éco-responsable, il est doté des dernières technologies. Il affiche des performances énergétiques exceptionnelles. Avec son architecture de monolithe blanc aux contours futuristes, le Boréal trône sur l'avenue Tony Garnier. Son socle est l'emblème du projet. Il a été conçu comme un paysage habité, avec des effets de plans successifs et une fluidité des formes qui évoquent la nature plutôt qu'un univers urbain.

Photos : © Gilles Trillard

> OUVERT SUR L'EXTÉRIEUR ET SUR SON ÉCOSYSTÈME

Jean-Philippe Nuel prend le parti de mettre la nature au cœur de son concept. Il donne du sens aux espaces pour exprimer l'identité de Boehringer Ingelheim. L'architecte d'intérieur porte une attention particulière à la lumière naturelle, aux formes souples et organiques, aux matériaux et à la palette chromatique avec des dégradés de verts. La nature intégrée à son environnement favorise le ressourcement des salariés.

> L'IMPORTANCE DE LA LUMIÈRE

Le Boréal est composé de 4 bâtiments en R+4/R+5 reliés entre eux à chaque niveau.

Sur les 15500 m² de surface utile, on a 11900 m² de bureaux et 3600 m² de services. Les espaces de travail créés associent efficacité et confort. Ils sont fluides et favorisent les échanges. La lumière naturelle est maître des lieux. Les façades blanches et transparentes optimisent la luminosité intérieure. 100 % des postes de travail sont en premier jour et bénéficient d'une orientation Nord-Sud. 30% des circulations sont éclairées naturellement.

> AMBIANCES

Le traitement uniforme de l'enveloppe garantit une multitude de configurations intérieures. La configuration de l'implantation des espaces profite du linéaire maximal de façade. Des patios permettent un rapprochement avec la végétation et les accès extérieurs. Dans les étages, un principe de rue intérieure souligne la fluidité.

> TROIS ATMOSPHÈRES POUR LES PATIOS

Une attention particulière est apportée au confort visuel, olfactif et d'usage des collaborateurs du site. Pour se rapprocher de l'échelle du bâtiment, une strate arborée haute est implantée dans chaque patio. En contrebas, des strates d'arbustes et de plantes herbacées offrent une vue végétalisée depuis les fenêtres des bureaux.

> QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

En plus de la lumière naturelle, la qualité de vie sur ces lieux de travail est renforcée par la configuration. Aucun bureau n'est individuel, fermé et attribué. Le bâtiment est intelligent. Une gestion technique règle la lumière artificielle, les stores, la température.

4 typologies de postes de travail sont sélectionnées pour répondre aux besoins de chaque activité. 40 salles de réunions et des "bulles" pour 3 ou 4 personnes par clusters sont implantées dans les lieux. Des cabines téléphoniques ont été insonorisées.

> BIEN-ÊTRE ET CONFORT

Chaque salarié reçoit à son arrivée un PC portable et un smartphone pour son usage professionnel et personnel. 200 places de stationnement sont prévues en sous-sol. 250 places sont louées au parking LPA qui se trouve à 4 mn du Boréal. 80 % des abonnements de transport en commun sont pris en charge.

Le rez-de-chaussée est entièrement dédié aux services. Bi Ready est la conciergerie, pressing, et service pour les demandes spécifiques. Bi Connect met à disposition deux techniciens informatiques en permanence pour régler les divers problèmes.

> « NOUS AVONS SCULPTÉ UN MONOLITHE BLANC CREUSÉ PAR DES JARDINS LUXURIANTS. »
>
> **Maxime Barbier et Luc Delamain,**
> architectes associés de l'agence SCAU.

Photos : © Gilles Trillard

Bi Ceps est une salle de fitness avec des cours collectifs, zumba, cardio-boxe, biking, pilates, santé du dos... et des coaches professionnels. Bi Strot est l'espace de restauration rapide ouvert toute la journée. Bi Good est un restaurant de 250 couverts avec plusieurs stands (pizzas, pâtes...). Un auditorium de 150 places est mis à disposition des collaborateurs. Un partenariat avec Cyclable est établi pour l'achat de vélos électriques à tarif réduit. Un espace sieste va bientôt voir le jour, ainsi que des ateliers de sophrologie, réflexologie, massage Ama. Des baby-foots invitent à la détente dans la rue principale du RDC. Une application est mise en place pour favoriser le co-voiturage. Autant de services qui font aimer le travail et s'y sentir bien.

> UN BÂTIMENT À HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

Altarea Cogedim a fait le choix d'une conception réfléchie, simple et fiable pour un bâtiment facile à maintenir et à piloter. Boréal, c'est une ambiance acoustique de grande qualité, de la lumière naturelle, une qualité d'air intérieur renforcée, une architecture et un aménagement intérieur respectant scrupuleusement les principes de la conception bioclimatique, réduisant ses consommations énergétiques et une infiltration à la parcelle de la totalité des eaux pluviales.

Le bâtiment est certifié : NF Bâtiments Tertiaires HQE® et BREEAM®. Il a également le label Bepos Effinergie 2013. Il produit autant d'énergie qu'il en consomme pour le chauffage, le rafraîchissement, la ventilation et l'éclairage. Des modules photovoltaïques à haut rendement ont été installés sur les 2 300 m² de toiture, permettant de produire simultanément chaleur et électricité.

Jean-Philippe Nuel excelle habituellement dans le secteur de l'hôtellerie haut de gamme. Il maîtrise à la perfection les codes du bien-être qu'il a su réinterpréter et adapter au Boréal, son premier projet tertiaire. Ce projet est couronné de succès. Le bien-être des collaborateurs a été au cœur du concept en offrant un cadre de travail optimal. Rappelons que les conditions de travail sont de nos jours un gage de performance.

En faisant appel à Jean-Philippe Nuel, Altarea Cogedim s'est démarqué et nous démontre une fois de plus son côté précurseur et audacieux. Chapeau Bas !

BOEHRINGER INGELHEIM
Boreal
29, avenue Tony Garnier
69007 Lyon

Altarea Cogedim
8, avenue Delcassé
75008 Paris
Tél. : +33 (0)1 56 26 24 00
www.altareacogedim.com

SCAU
35, rue Tournefort
75005 Paris
Tél. : +33 (0)1 40 78 84 00
www.scau.com

Studio Jean-Philippe Nuel
9, boulevard de la Marne
94130 Nogent-Sur-Marne
Tél. : +33 (0)1 45 14 12 10
www.jeanphilippenuel.com